A CONSULTORIA COMO OPÇÃO ESTRATÉGICA DAS ORGANIZAÇÕES

EM TEMPOS DE GLOBALIZAÇÃO

Rosangela Pereira Martins
Professor da FABE - Faculdade Bertioga, Pedagoga, Doutora em Ciências Empresariais pela UMSA - Buenos Aires –Argentina rosangela@staffconsultoria.com

Resumo:

Numa sociedade em que as distancias entre as informações são cada vez menores e por conseqüência sofre mudanças significativas em seu modo de pensar , agir e sentir , muitos desafios se apresentam para as organizações e instituições que precisam se adaptar a essa nova realidade. Novas formas de gestão e de desenvolvimento de pessoas serão necessárias para melhor atender a demanda de um mercado voltado para a excelência da qualidade aliada à obtenção de resultados positivos exigidos pelos novos tempos.
Uma das opções estratégias formuladas pelas organizações para enfrentar esses desafios é buscar o auxílio de consultores.
Este estudo focaliza uma revisão conceitual relacionada a temática da atividade de consultoria e a atuação dos consultores , como forma da impactar positivamente as organizações nos dias atuais.
Como conclusão argumenta-se que diante deste cenário , buscar o apoio de consultores que agreguem valor é uma opção estratégica valiosa para as organizações pela contribuição que podem oferecer tanto na obtenção de um diferencial que beneficiará a inovação e o aprendizado contínuo, quanto na melhoria do desempenho e no sucesso das instituições.

Palavras–chave: Consultoria ,Organizações,Gestão.

Área de conhecimento: Ciências Sociais